

広報委員会アワー ●片岡孝次委員長 「広報って何？どうする？」



「広報を意識し始めたきっかけ」

「きっかけ」
自社開発商品を、姫路商工会議所・記者クラブにて紹介をしたことで

サンテレビ、神戸新聞、日刊工業新聞、産経新聞、日本経済新聞、読売新聞など、その後、NHK情報コーナー・テレビ東京などに
続けざまに取り上げていただいたいき、売上増につながったこと。

この時は、全て+(プラス)イメージの広報

まず「広報とは」

「広報」をweb検索すると

広報 (こうほう、public information、public relations)とは、
企業だけでなく行政や各種団体の活動内容や商品などの情報発信を行う業務、またはその担当者や部署。

Web広辞苑では
…ひろく知らせること。また、そのしらせ。―活動

出てきます。

(TVへの露出)

●ABCせのぐら(TV通販)
2022年【CuCuロイヤル】、【ドーザス】
2021年【CuCuロイヤル】11月・4月、【ドーザス】17月
2020年【CuCuロイヤル】11月・3月・9月
2019年【CuCuロイヤル】11月・3月・8月・11月、【ゆらゆら
ボード】14月
2018年【CuCuロイヤル】10月
2014年【レグボカスリム】ベチカスマート 11/7
2012年【レグボカスリム】112/18
●情報種
2015年【レグぼか】TBSいっしょく1/23
2014年【ベチカベア】読売朝日1/18
2013年【産学連携(CuCu)】サンテレビさくら経済 3/30
【ベチカスマート】スーパーニュース 1/9
2012年【レグボカスリム】フジTVめざましテレビ12/5・日
テレヒルナンデス 11/21 読売ZIP10/22 【レグ
ぼか】TV東京レンドたまご1/10
2011年【レグぼか】サンTVさくら経済5/20

2010年【わざまるくん】TV大阪NEWS-BIZ10/8
2009年【CuCuスタンダード】サンTV経済ジャーナル
12/4・TV東京レンドたまご8/21【ラクらく
fit】はなまるマーケット【ベチカ】日本テレビ未来
創造2/6
2007年【発泡スチロールのふるさと】キュービーズヒーロー
MBSちんぷいぷい6/14
2004年【イーコレ】サンTVサンデー9/6/14
●NHKまちなか情報室
2014年【シートCuCu】
2011年【レグぼか】
2010年【わざまるくん】9/7、【ベチカ】11/14
2009年【CuCuスタンダード】16/22・7/31、【ラクらくfit】
2/20

(TVへの露出)



NHK まちなか情報室 2009/6/22



テレビ東 トレたま 2012/1/10

(新聞紙面への露出)

2022年 社会の課題解決型製品の開発【産経新聞】11/1【CuCuスリム】朝日
10/1【CuCuウェア】時事通信・西日本5/13【ごごめ地蔵
庵】日刊工業9/20・ファームタイム10/1
2021年【ドーザス】ファームタイム12/15【ゆらゆらボード】レグぼかニ
ろ【読売】1/18【New+CuCu】時事通信・北海道6/22【ヨイタ
】時事通信・10月・西日本・静岡ほか
2020年【レグぼかニ】朝日10/13【ゆらゆらボード】朝日8/3
2019年【シートライト】時事通信・3/16読売
2018年【ゆらゆらボード】朝日9/15【スリムスロープ】時事通信・1月・静岡、
河北、新潟、西日本、徳島、山形、秋田、【エクセレント4-ソクガイ
ベスト】ヤフー10/15【NewシートCuCu】まるは18年2月号
【ごごめ地蔵庵】12/18【ドーナツグサバール】朝日4/4【Cu
Cuスリム】時事通信・西日本・新潟、静岡、河北、静岡、山形ほか
2017年【ごごめ地蔵庵】時事通信・西日本・秋田、静岡、山形、北海道、河北、
大分、9月【不眠不眠日刊工業通信】6/23/24/25/26
2016年【CuCuスリム】日刊工業3/6【ゆらゆらボード】日刊工業7/8【ベ
チカムープ】時事通信・1/15西日本・静岡、秋田、河北、山形、山形、
2014年【メタドレム+CuCuアーネン】日刊工業4/7/14【イーコレ】神戸
1/18【レグボカスリム】18日朝日
2013年【レグぼかニ】日刊工業12/16【ベチカベア】日刊工業11/28・日
本経済新聞・10月
【ベチカベア】日刊工業12/6【シートCuCu】日刊工業3/12・朝
日3/12
2012年【レグぼかスリム】時事通信・11/28山形(夕刊)・朝日・11月上・静岡・

西日本・日刊工業10/24・朝日新聞10月号【アクション】金沢日本一南
い経済新聞7月号【CuCu・ファニー】朝日・静岡5/2・神戸4/27・
日経MJ4/23・埼玉4/12【ベチカ】日本経済新聞公庫調査月報2月号
2011年【ベチカ】サンテレビ経済1/29
【ヨイタ】時事通信・西日本1/14・朝日1/13・1月静岡・上・秋田・朝日
2010年【ベチカ】時事通信・秋田12/20・西日本11/26・新潟
komachi10/25【わざまるくん】読売夕刊11/15・神戸10/1・日刊
工業9/22
2009年【ごごめ地蔵庵】日刊工業12/25【CuCu】スポーツニッポンの
読売10/7・神戸6/24・日刊工業4/30【SSP】日刊工業4/17・神戸
4/16・日本経済4/15
2008年【らくらくfit】読売22年9/10・神戸地経2/4・日経ものづく
り10月号
2007年【キュービーズヒーロー】15/17日刊工業【ベチカ】神戸地経
12/22
2006年【イーコレ】神戸・日経1/27・日刊工業3/24【七機戦】朝日・オンリ
フ・ワン・ワン2/28
2005年【イーコレ】朝日10月号経済10/5【商品全般】神戸「強み」を
11/1
2004年【イーコレ】日刊工業・西日本・大分・徳島・秋田7/6
2003年【イーコレ】神戸情報・情報・徳島の食品・神戸10/24
2002年【イーコレ】読売10/13・日刊工業10/18・朝日・第2月報10/29

(新聞紙面への露出)

朝日新聞2022/10/1

朝日新聞2020/10/13

朝日新聞2018/9/15



7

「広報を意識し始めたきっかけ」

2021年7月16日より広報を讀ると企業は存亡の危機に直面する事を経験中です

- ・11時30分 事故が発生 (13:00 全社員対象に緊急昼食を実施し、状況を伝える)
- ・当日夕刻【神戸新聞NEXT】でWEB情報として事故情報がUP
- ・2022年 神戸新聞に書類送検の記事が掲載
- ・不起訴処分となるも神戸新聞社の記事扱いはいはなし
- ・2023年3月現在、龍野コルク工業と検索すると「龍野コルク〇〇事故」と出てくる

他にも、はりまっちが企画する「たつの市web企業合同説明会」に参加するも、アク
セス数は事故前と比較して激減続く

インターネット社会の怖さを今も体験中です

「誰一人、他人事では済まない」

2004年 浅田農場(養鶏業)の鳥インフルエンザについて
2月17日 数羽が死亡(はいし)
2月20日 1000羽を超える鶏が大量死
2月22日 残存するすべての鶏を食肉業者に出荷依頼する
2月26日 京都鶴舎で7000羽が死亡 家畜保健衛生所に匿名で電話通報が入る
2月27日 鳥インフルエンザが明るみに

・メディアの過剰な報道により、事業の継続不能、経営者(会長)死亡の事態に。
1957年創業。浅田エッグのブランドで成長した浅田農場は2005年に廃業。

もしも遅やかに、公表していたらば・・・
渡り鳥が運んできた鳥インフルエンザウイルスの被害者として扱われ、
事業は継続できたのではないかと思います。

決して忘れてはならない出来事です。

「誰一人、他人事では済まない」

デジタル化が進んだことで、
・ステークホルダーとの接点が増加(SNS/ソーシャル・ネットワーク・サービス)
Facebook・mixi・LinkedIn・note・Tumblr・Twitter・Mastodon(マストドン)・LINE・Skype・
WhatsApp・Discord・Instagram・Pinterest・Snapchat・pixiv・YouTube・TikTok・ニコニコ
動画・SHOWROOM・17Live(イチナナ)・Liveme・Pococha・Voicy・Clubhouse ほか
・接点の多さに比例して発信の機会も増える
・ステークホルダーと良好な関係を築く重要性の高まり

裏返すと

- ・一度流出したデジタル情報は消せない・消えない
- ・発信を一つでも誤ると命取りとなる
- ・インフルエンサーの情報拡散の脅威
- ・悪意は一気に増幅

